Infothèque HEG

Liste des nouvelles acquisitions

Mars 2015

Mars 2015

Ce document se trouve sous forme électronique à l'adresse suivante :

http://www.hesge.ch/heg/infotheque/collections/nouvelles-acquisitions

Table des matières

Informatique 1
Sciences de l'information 2
Economie, gestion 3
Sciences sociales, communication, médias, pédagogie 5
Politique, droit, administration publique 6

Informatique

Asimane, Armelin. – Windows Server 2012 R2 : configuration des services avancés - Préparation à la certification MCSA - Examen 70-412 / Armelin Asimane. – St-Herblain : Editions ENI, 2014. – 696 p. : ill. – (Certifications). – ISBN 978–274–608–9167. **vtls008066518**
*GE HEG : livres * classif.: 005.432 WIN ASI*

Asselin de Beauville, Jean-Pierre. – Initiation au logiciel R : premiers pas en analyse de données : survol théorique et applications avec Rcmdr et FactoMineR / Jean-Pierre Asselin de Beauville, Sacha Varin. – Louvain-la-Neuve : Academia-L'Harmattan, 2014. – 215 p. : ill. – ISBN 978–280–610–1969. **vtls008059170**
*GE HEG : livres * classif.: 519.5 ASS*

Big data : nouvelles partitions de l'information : actes du séminaire IST Inria, octobre 2014 / ouvrage coord. par Lisette Calderan ... [et al.]. – Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2015. – 152 p. : ill. – (Information & stratégie). – ISBN 978–280–418–9150. **vtls007790857**
*GE HEG : livres * classif.: 005.7 BIG*

Bonnet, Nicolas. – Windows Server 2012 R2 : installation et configuration - Préparation à la certification MCSA - Examen 70-410 / Nicolas Bonnet. – St-Herblain : Editions ENI, 2014. – 536 p. : ill. – (Certifications). – ISBN 978–274–608–9716. **vtls008066546**
*GE HEG : livres * classif.: 005.432 WIN BONb*

Cazenave, Franck. – Stop Google : relever les nouveaux défis du géant du web / Franck Cazenave. – Montreuil : Pearson, 2014. – 198 p. – (Village mondial). – ISBN 978–274–406–6245. **vtls007925808**
*GE HEG : livres * classif.: 025.04 CAZ*

Une **contre-histoire** de l'internet [Enregistrement vidéo] / un film écrit par Julien Goetz et Jean-Marc Manach ; réal. par Sylvain Bergère. – [S.l.] : Premières Lignes Télévision : Arte France [prod], 2013. – 1 DVD-R (87 min.). – Diffusé sur Arte, le 14 mai 2013. **vtls007305543**
*GE HEG : DVD * classif.: 004.09 CON*

Legrand, Romain. – CISCO : notions de base sur les réseaux : 1er module de préparation à la certification CCNA 200-120 : 18 travaux pratiques et exercices, 90 questions-réponses / Romain Legrand, André Vaucamps. – Nouv. éd. – St-Herblain : ENI, 2014. – 458 p. – (Certifications). – ISBN 978–274–609–2136. **vtls008083205**
*GE HEG : livres * classif.: 004.65 LEG*

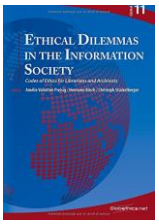
Mathivet, Virginie. – L'intelligence artificielle pour les développeurs : concepts et implémentations en C# / Virginie Mathivet. – St-Herblain : Éd. ENI, cop. 2014. – 504 p.: ill. – (Datapro). – ISBN 978–274–609–2150. **vtls008059779**
*GE HEG : livres * classif.: 006.3 MAT*

Rohaut, Sébastien. – Préparation à la certification LPIC-1 Linux / [Sébastien Rohaut]. – 4e éd. – St Herblain : ENI, 2014. – 818 p. – (Certifications). – La couv. porte en plus : 47 travaux pratiques, 544 questions-réponses. – ISBN 978–274–609–1511. **vtls008082653**
*GE HEG : livres * classif.: 005.432 LIN ROH 2014*

Sciences de l'information

Bruxvoort, Diane. – Library support for faculty/researcher publishing / Diane Bruxvoort, Christine Fruin. – Washington, DC : Association of Research Libraries, 2014. – 165 p. : ill. ; 28 cm. – (SPEC kit ; 343). – Includes bibliographical references (page 165). – ISBN 978–15–9407–9290. **vtls007932609**
*GE HEG : livres * classif.: 027.7 BRU*

Christian Bruel : auteur-éditeur, une politique de l'album : du Sourire qui mord à Être éditions (1976-2011) / sous la direction de Dominique Perrin et Anne-Marie Mercier-Faivre. – Paris : Electre-Ed. du Cercle de la Librairie, 2014. – 1 vol. (299 p.) : illustrations en noir et en couleur ; 21 x 21 cm. – ISBN 978–276–541–4452. **vtls008066346**
*GE HEG : livres * classif.: 070 CHR*



Ethical dilemmas in the information society : codes of ethics for librarians and archivists : papers from the IFLA/FAIFE Satellite Meeting 2014 / ed.: Amélie Valotton Preisig, Hermann Rüsch and Christoph Stückelberger. – Geneva : Globethics.net, 2014. – 218 p. ; 21 cm. – (Globethics.net global ; no. 11). – ISBN 978–288–931–0241. **vtls008057341**
*GE HEG : livres * classif.: 174.9 ETHb*

Farge, Arlette. – The allure of the archives / Arlette Farge. – New Haven : Yale University Press, 2013. – 131 p. – Trad. de: Le goût de l'archive. – ISBN 978–03–0017–6735. **vtls008090210**
*GE HEG : livres * classif.: 907.2 FAR eng*

Handbuch Hochschulbibliothekssysteme : leistungsfähige Informationsinfrastrukturen für Wissenschaft und Studium / hrsg. von Konstanze Söllner ... [et al.] ; unter Mitarbeit von Martina Straub. – Berlin : De Gruyter, 2014. – 608 p. – (Reference). – ISBN 978–311–030–9911. **vtls008090253**
*GE HEG : livres * classif.: 027.7 HAN*

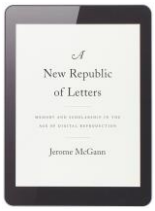
Hennig, Nicole. – Apps for librarians : using the best mobile technology to educate, create, and engage / Nicole Hennig. – Santa Barbara, CA : Libraries Unlimited, 2014. – 197 p. : ill. – Includes bibliographical references. – ISBN 978–16–1069–5305. **vtls007873499**
*GE HEG : livres * classif.: 025.002 85 HEN*

Jakisch, Elgin Helen. – Unternehmensbibliotheken - digitale Services / Elgin Helen Jakisch. – Berlin : De Gruyter, 2014. – 112 p. – (Praxiswissen). – ISBN 978–311–033–4012. **vtls008090452**
*GE HEG : livres * classif.: 027.69 JAK*

Kawasaki, Guy, 1954-. – L'art des médias sociaux : stratégies gagnantes pour un usage professionnel / Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick. – Paris : Diateino, 2015. – 183 p. : ill. – Traduit de: The art of social media : power tips for power users. – ISBN 978–235–456–1741. **vtls008071410**
*GE HEG : livres * classif.: 658.872 KAW*

Libraries, literatures, and archives / ed. by Sas Mays. – New York : Routledge, 2014. – xviii, 289 p. : ill. – (Routledge studies in library and information science ; 10). – ISBN 978–04–1584–3874. **vtls007300296**
*GE HEG : livres * classif.: 027 LIB*

Manager une équipe en bibliothèque / sous la dir. de Françoise Hecquard. – Paris : Ed. du Cercle de la librairie, 2014. – 323 p. – (Bibliothèques). – ISBN 978–276–541–4537. **vtls007923008**
*GE HEG : livres * classif.: 025.197 MAN*



McGann, Jerome J., 1937-. – A new republic of letters : memory and scholarship in the age of digital reproduction / Jerome McGann. – Cambridge, Massachusetts : Harvard University Press, 2014. – 238 p. – Includes bibliographical references and index. – ISBN 978–06–7472–8691. **vtls007818656**
*GE HEG : livres * classif.: 001.3 NEW*

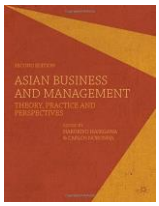
Ouvrir grand la médiathèque : faire évoluer les horaires d'ouverture / dirigé par Françoise Muller, Martine Rigeade. – Paris : ABF, 2014. – 194 p. – (Médiathèmes ; 13). – ISBN 978–290–017–7402. **vtls008036462**
*GE HEG : livres * classif.: 025.197 4 OUV*

Produire des contenus documentaires en ligne : quelles stratégies pour les bibliothèques ? / sous la dir. de Christelle Di Pietro. – Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, 2014. – 191 p. : ill. – (La boîte à outils ; 30). – ISBN 979–10–9128–1379. **vtls007873693**
*GE HEG : livres * classif.: 025.002 85 PRO*

Tilles, Gérard. – Bibliothèques médicales à l'hôpital : histoires, rôles et perspectives / Gérard Tilles, Véronique Leroux-Hugon, Armelle Martin. – Paris : Lavoisier, 2015. – 101 p. : ill. – ISBN 978–225–720–6183. **vtls007875861**
*GE HEG : livres * classif.: 027.662 TIL*

Veiller au confort des lecteurs : du bon usage des cinq sens en bibliothèque / sous la dir. de Marielle de Miribel. – Paris : Ed. du Cercle de la Librairie, 2015. – 335 p. : ill. – (Bibliothèques). – ISBN 978–276–541–4490. **vtls007923012**
*GE HEG : livres * classif.: 025.58 VEI*

Economie, gestion



Asian business and management : theory, practice and perspectives / ed. by Harukiyo Hasegawa ... [et al.]. – 2nd ed. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2014. – 372 p. – ISBN 978–02–3036–7388. **vtls008085367**
*GE HEG : livres * classif.: 658.409 ASI 2014*

Bonnes pratiques en expression du besoin / ce guide est un ouvrage collectif AFIS ; élaboré sous la dir. de Gauthier Fanmuy. – Toulouse : Cépaduès, 2014. – 74 p. – ISBN 978–236–493–1510. **vtls008095210**
*GE HEG : livres * classif.: 658.403 2 BON*

Brun-Picard, Yannick. – Plus loin que le développement durable : la durabilité / Yannick Brun-Picard. – Paris : L'Harmattan, c2014. – 242 p. : ill. ; 24 cm. – (Logiques sociales). – Includes bibliographical references (p. 229-240). – ISBN 978–234–304–8406. **vtls008035866**
*GE HEG : livres * classif.: 338.927 BRU*

BWL im Mittelstand : Grundlagen, Besonderheiten, Entwicklungen / Wolfgang Becker Hrsg. ... [et al.]. – Stuttgart : W. Kohlhammer, 2015. – 838 p. – ISBN 978–317–021–9045. **vtls008083114**
*GE HEG : livres * classif.: 658.022 BWL*

Coll, Sami. – Surveiller et récompenser : les cartes de fidélité qui nous gouvernent / Sami Coll. – Zürich ; Genève : Seismo, 2015. – 347 p. : ill. – (Terrains des sciences sociales). – Bibliogr.: p. 338-347. – ISBN 978–288–351–7066. **vtls008029262**
*GE HEG : livres * classif.: 658.834 2 COL*

Communication organisationnelle, management et numérique / sous la dir. de Sylvie P. Alemanno. – Paris : Éditions l'Harmattan, 2014. – 446 p. ; 24 cm. – (Communication et civilisation). – ISBN 978–234–305–2106. **vtls008037254**
*GE HEG : livres * classif.: 658.45 COMb*

Delstanche, Philippe. – Vers un leadership solidaire : la sociocratie, une nouvelle dynamique pour gérer les organisations / Philippe Delstanche. – Liège : Edipro, 2014. – 149 p. : ill. – (Ressources humaines). – Bibliogr. : p. 147-149. – ISBN 978–287–496–2530. **vtls008021194**
*GE HEG : livres * classif.: 658.409 2 DELa*

Druguet, Vincent. – Le commerce connecté : comment le digital révolutionne le point de vente / Vincent Druguet, Jean-Baptiste Vallet. – Paris : Eyrolles, 2015. – 202 p. – ISBN 978–221–256–0732. **vtls008071443**
*GE HEG : livres * classif.: 658.872 DRU*

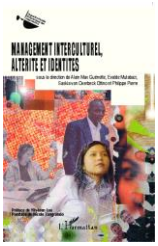
L'**économie** au service des citoyens : essais en mémoire de Peter Tschopp / Beat Bürgenmeier, préface de Gilles Petitpierre. – Genève : Slatkine, 2014. – 352 pages ; 24 cm. – ISBN 978–205–102–6994. **vtls008036429**
*GE HEG : livres * classif.: 330 ECO*

Goblet, Yves. – Construire une marque leader : comment faire s'épanouir la relation entre une marque et le consommateur ? / Yves Goblet. – Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, DL 2014. – 1 vol. (220 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm. – Bibliogr. p. 217-218. – ISBN 978–284–769–5915. **vtls008043145**
*GE HEG : livres * classif.: 658.827 GOB*

Le **goût** du fric [Enregistrement vidéo] / réal. Cédric Louis ; journalistes Eric Burnand, Luigi Marra. – [Genève] : TSR [prod.], 2010. – 1 DVD-R (55 min.). – (Specimen). – Diffusion sur TSR 1, le 17 novembre 2010. – Diff. le 17.11.2010. – Zone 2. **vtls005720724**
*GE HEG : DVD * classif.: 150.724 GOU*

Hanke, John E. – Business forecasting / John E. Hanke, Dean Wichern. – 9th ed., Pearson new international ed. – Harlow : Pearson, 2014. – 505 p. – ISBN 978–12–9202–3007. **vtls008098374**
*GE HEG : livres * classif.: 658.403 55 HAN*

Hendrickx, Marianne. – Crowdfunding : mode d'emploi : comment trouver de 300 € à un million grâce au financement participatif? / Marienne Hendrickx. – Liège : Edipro, 2014. – 122 p. – (Guide pratique). – ISBN 978–287–496–2899. **vtls007915483**
*GE HEG : livres * classif.: 658.152 HEN*

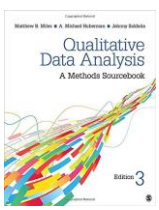


Management interculturel, altérité et identités / sous la dir. de Alain Max Guénette ... [et al.]. – Paris : L'Harmattan, 2014. – 588 p. – (Diversité culturelle et dynamique des organisations). – ISBN 978–234–303–8346. **vtls008042287**
*GE HEG : livres * classif.: 658.4 MANc*

Mankiw, N. Gregory. – Macroeconomics / N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor. – 3rd edition. – Andover (GB) : Cengage learning, cop. 2014. – 1 vol. (ix-451 p.) : ill. ; 26 cm. – Index. – ISBN 978–14–0808–1976. **vtls008082999**
*GE HEG : livres * classif.: 339 MANa eng 2014*

Maris, Bernard. – Marx, ô Marx : pourquoi m'as-tu abandonné ? / Bernard Maris. – [Paris] : Flammarion, 2015. – 147 p. – (Champs. Actuel). – ISBN 978–208–128–6399. **vtls008090189**
*GE HEG : livres * classif.: 330.159 4 MAR*

Meyronin, Benoît. – Du management au marketing des services : développez la culture de service de votre entreprise / Benoît Meyronin, Charles Ditandy ; [préface de Barbara Dalibard ; postface de Stanislas Chevalet]. – 3e édition. – Paris : Dunod, 2015. – 244 p. : ill. – (Fonctions de l'entreprise. Série Marketing, communication). – Bibliogr. p. 239-242. Index. – ISBN 978–210–072–1054. **vtls008071428**
*GE HEG : livres * classif.: 658.8 MEY 2015*



Miles, Matthew. – Qualitative data analysis : a methods sourcebook / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña. – 3rd ed. – Los Angeles : Sage Publ., 2014. – 381 p. : ill. – ISBN 978–14–5225–7877. **vtls007335106**
*GE HEG : livres * classif.: 001.42 MIL eng 2014*

Millier, Paul. – Segmenter les marchés du futur : la méthode de segmentuition / Paul Millier. – Paris : Pearson, 2015. – 309 p. – ISBN 978–274–406–6269. **vtls008048209**
*GE HEG : livres * classif.: 658.401 2 MILb*

La **mise** en scène des produits et des marques : représentations, significations, publics / sous la dir. de Violaine Appel ... [et al.]. – Paris : L'Harmattan, 2014. – 221 p. – ISBN 978–234–304–5160. **vtls008095195**
*GE HEG : livres * classif.: 658.827 MIS*

Le **petit** livre des grandes maisons suisses / [Jean-Philippe Zérafa, Tiffany Büsser]. – Genève : Slatkine, 2014. – 189 p. : ill. ; 21 cm. – ISBN 978–283–210–6440. **vtls007867702**
*GE HEG : livres * classif.: 338.749 4 PET*

Recommandations relatives à la présentation des comptes 2014/15 / éd.: SWISS GAAP RPC, Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes. – Etat: le 10 décembre 2014. – Zürich : SKV, 2014. – 198 p. – ISBN 978–328–630–2662. **vtls008072831**
*GE HEG : livres * classif.: 657 REC 2014*

Rencker, Edouard. – La pub est morte, vive la communication / Edouard Rencker. – Paris : L'Archipel, 2014. – 217 p. – ISBN 978–280–981–3890. **vtls007672265**
*GE HEG : livres * classif.: 659.1 REN*

Rifkin, Jeremy. – La troisième révolution industrielle : comment le pouvoir latéral va transformer l'énergie, l'économie et le monde / Jeremy Rifkin ; trad. de l'anglais par Françoise et Paul Chemla. – Paris : LLL - Les Liens qui libèrent, 2012. – 413 p. – Traduit de: The third industrial revolution. – ISBN 978–291–859–7476. **vtls006389493**
*GE HEG : livres * classif.: 338.927 RIF*

Sari, Camille. – Monnaie et finance : du boom au krach / Camille Sari. – Paris : L'Harmattan, 2014. – 273 p. – ISBN 978–234–304–6013. **vtls008095200**
*GE HEG : livres * classif.: 332 SAR*

Les **sociétés,** les succursales, théorie de l'évaluation, cas particuliers de traitement comptable et d'évaluation, lien entre la comptabilité financière et la comptabilité de gestion / Bernard Apothéloz ... [et al.]. – 4e éd. avec normes actualisées Swiss GAAP RPC, IFRS, Union européenne. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2014. – 726 p. – (Maîtriser l'information comptable / Bernard Apothéloz, Alfred Stettler, Vincent Dousse ; vol. 2) (Diriger l'entreprise ; 6). – ISBN 978–288–074–7572. **vtls007873668**
*GE HEG : livres * classif.: 657 APO*

Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés / sous la dir. de Laurence Roulleau-Berger et Liu Shiding ; avec les contributions de Tania Angeloff, Céline Cholez, Didier Demazière ... [et al.]. – Lyon : ENS éditions, 2014. – 397 p. ; 23 cm. – (De l'Orient à l'Occident). – ENS = École normale supérieure. – Bibliogr. en fin de chapitres. – ISBN 978–284–788–5378. **vtls008036792**
*GE HEG : livres * classif.: 306.3 SOC*

L'**urgence** de ralentir [Enregistrement vidéo] / un film de Philippe Borrel ; sur une idée originale de Noël Mamère. – [S.l.] : Cinétévé : Arte France [prod.], 2014. – 1 DVD-R (84 min.). – (Thema). – Diffusé sur Arte, le 2 septembre 2014. – Contient: Entretien. – 8 min **vtls007892843**
*GE HEG : DVD * classif.: 338.9 URG*

Sciences sociales, communication, médias, pédagogie

Bassoni, Marc. – Introduction à l'économie des médias / Marc Bassoni et Alexandre Joux. – Paris : A. Colin, 2014. – 250 p. : ill. – (Cursus. Economie). – ISBN 978–220–029–0481. **vtls007884271**
*GE HEG : livres * classif.: 338.47 BASa*

Be Diaf, Linda. – Journalistes 2.0 : usages et dilemmes des journalistes contemporains / Linda Be Diaf. – Paris : L'Harmattan, 2014. – 222 p. – (Questions contemporaines. Série Questions de communication). – ISBN 978–234–305–2588. **vtls008083231**
*GE HEG : livres * classif.: 070.4 BED*

Classement mondial de la liberté de la presse 2014 : censure, cybersurveillance, lanceurs d'alerte / Reporters sans frontières. – Paris : J'ai lu, 2014. – 105 p. : ill. – (Librio. Inédit ; 1093). – ISBN 978–229–007–8389. **vtls008049724**
*GE HEG : livres * classif.: 342.085 3 CLA*

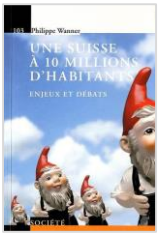
Contrat psychologique et organisations : comprendre les accords écrits et non-écrits / Denise M. Rousseau ... [et al.]. – Montreuil : Pearson, 2014. – 273 p. – Trad. de l'éd. originale: Psychological contracts in organizations. – ISBN 978–232–600–0698. **vtls007728820**
*GE HEG : livres * classif.: 302.35 CON*

Coopétition : s'allier à ses concurrents pour gagner / ouvrage dirigé par Julien Granata ... [et al.]. – [Montreuil] : Pearson, 2014. – 215 p. – ISBN 978–274–406–6184. **vtls007922170**
*GE HEG : livres * classif.: 658.114 4 COOa*

Fischer, Hervé. – La pensée magique du net / Hervé Fischer. – Paris : Editions nouvelles François Bourin, 2014. – 301 p. – (Le mythologue). – ISBN 979–10–2520–0766. **vtls008021610**
*GE HEG : livres * classif.: 303.483 3 FIS*

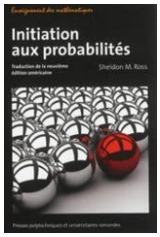
Le **professeur** de management à 360° / coordonné par Michel Kalika, Géraldine Michel, Jacques Orsoni. – Paris : Vuibert, 2014. – 207 p. – ISBN 978–231–140–1769. **vtls008042825**
*GE HEG : livres * classif.: 378 PRO*

Le **temps** des humanités digitales : la mutation des sciences humaines et sociales / sous la dir. d'Olivier Le Deuff. – Limoges : FYP éditions, 2014. – 175 p. : ill. – (Société de la connaissance). – ISBN 978–236–405–1225. **vtls008030633**
*GE HEG : livres * classif.: 001.3 TEM*



Wanner, Philippe. – Une Suisse à 10 millions d'habitants : enjeux et débats / Philippe Wanner. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2014. – 121 p. : cartes, graph. – (Le savoir suisse ; 103. Société). – Bibliogr.: p. 119-121. – ISBN 978–288–915–0854. **vtls007927716**
*GE HEG : livres * classif.: 304.6 WAN*

Politique, droit, administration publique



Ross, Sheldon M. – Initiation aux probabilités / Sheldon M. Ross. – Trad. de la 9e éd. américaine. – Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, 2014. – 605 p. – (Enseignement des mathématiques). – Traduit de: A first course in probability Pearson, cop. 2013. – ISBN 978–288–915–0915. **vtls007840683**
*GE HEG : livres * classif.: 519.2 ROS*

Smith, Kevin L. 1959-. – Owning and using scholarship : an IP handbook for teachers and researchers / Kevin L. Smith. – Chicago : Association of College and Research Libraries, 2014. – 240 p. – ISBN 978–08–3898–7476. **vtls008090404**
*GE HEG : livres * classif.: 341.758 SMI*

Images : Amazon.fr